

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO OUTUBRO 2025



AmpeBr comemora 35 anos de história

No dia 5 de setembro, diretores, associados e colaboradores da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) comemoraram os 35 anos de história da entidade.

4 e 5

TRANSFORMANDO SEU
EVENTO EM UMA
*experiência
inesquecível*

SCHMITT
buffet & eventos

FAÇA SUA RESERVA
AGORA MESMO:

(47) 98826-0134

CONHEÇA NOSSOS SALÕES:

- GRANDE MARINHEIRO
- AABB
- CHOPINHO NA MONTANHA
- Z Z NOBLESS

{MISSÃO}

AmpeBr realiza missão empresarial no Rio de Janeiro

3

{FAMPESC}

55º Enconampe reúne micro e pequenos empresários de Santa Catarina

6 e 7

{AMPEBR}

Presidente da AmpeBr acompanha votação de projeto que regulamenta o consumo de bebida alcoólica em locais públicos

9

Sicredi

Brusque

Rua Rodrigues Alves, 247 - Centro
F 47. 3355-4044

Rua Martin Luther, 735 - Centro (Angeloni)
F 47. 3251-7100

sicredi.com.br

TIGS

18 ANOS
Confeccionando
conforto!

C&C
Cotton & Cotton

Rua Libério Benvenutti, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}

PALESTRAS SEBRAE

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}

Diretoria Executiva

Presidente: Mauro Schoening
Vice Presidente: Silvio Cesar Gonçalves
1º Secretário: Douglas Henrique Fischer
2º Secretário: Samuel Rodrigo Scarpa
1º Tesoureiro: Fabio Augusto Volkmann
2º Tesoureiro: Paulo Roberto Lemos
Diretor do Comércio Nacional e Internacional: Carlos Alberto Grão Velloso
Diretor Administrativo, Social e de Patrimônio: Wilson Pedro Bernardi
Diretor De Serviços, Núcleos e Outros: Alessandro Tomczak

Conselho Deliberativo

Presidente: Irajá Trindade
Conselheiro: Pierre Grotti
Conselheiro: Amanda Haveroth Fain
Conselheiro Suplente: Wolfgang k. Busching
Conselheiro Suplente: Celton Vinicius Cervi

Conselho Fiscal

Presidente: Aderbal Montibeller
Conselheiro: Aparecida Leite
Conselheiro: Ezaulino Roux Neto
Suplente Fiscal: Ademir José Jorge
Suplente Fiscal: Cledson Heil

{EXPEDIENTE}

MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:

Ideia Comunicação Corporativa
Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)
Periodicidade Mensal - Divulgação on-line e impressa (Gráfica Grafinorte).

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811
www.ampebrusque.com.br

COLUNA JURÍDICA

TJSC MANTÉM PENHORA DE VEÍCULO QUE DEVEDOR TRANSFERIU PARA UM FAMILIAR

Uma das rotinas empresariais mais comuns se trata da inadimplência de clientes, e, por lógico, as maneiras de resolvê-la. Dentre as opções para recuperar o crédito, normalmente a última delas é o ajuizamento de processo de cobrança e/ou execução, e, nesse sentido, importante trazer ao conhecimento do empresariado uma decisão interessante dada recentemente em julho/2025 pela 3ª Câmara Comercial do Tribunal de Justiça de Santa Catarina (TJSC), que, em um processo de execução, manteve a penhora de um automóvel que o devedor havia transferido para a própria mãe durante o processo. Para o tribunal, o ato configura fraude à execução pela má-fé da tentativa de retirar o patrimônio de seu nome. No caso, o juízo havia determinado a investigação sobre possível alienação fiduciária do veículo, sendo que, o devedor já ciente das medidas que estavam ocorrendo no processo, transferiu propositalmente a propriedade do carro para a mãe, mas, nos autos informou que havia alienado o bem para um terceiro sem especificá-lo. Dessa forma, em razão da visível manobra, a primeira instância determinou a penhora do automóvel, no entanto, inconformado, o devedor recorreu ao TJSC alegando que a venda havia ocorrido antes da decisão judicial e que o automóvel, na ocasião, não tinha restrições que impedissem a negociação, porém, a decisão do TJSC foi unânime em confirmar a fraude e manter a penhora. O desembargador relator ainda registrou no voto que “cabe destacar que o executado afirmou que o veículo foi transferido para ‘terceiros’, sem comprovar documentalmente a negociação ou mesmo relatar que sua genitora era a adquirente. A compradora, inclusive, foi intimada a respeito da penhora, mas não apresentou qualquer oposição, o que corrobora a tese de venda fictícia do bem com o intuito de fraudar a execução”.

(*Fonte: <https://www.tjsc.jus.br/web/imprensa/-/jus-tica-mantem-penhora-de-veiculo-transferido-a-familiar-por-fraude-a-execucao-?redirect=%2Fweb%2Fimprensa%2Fnoticias>)

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.



Participaram da missão 12 empresários da AmpeBr e duas consultoras do Sebrae/SC

AmpeBr realiza missão empresarial no Rio de Janeiro

Ação é fruto de uma parceria da entidade com o Sebrae SC

De 22 a 25 de setembro, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) participou de uma missão técnica, em parceria com o Sebrae/SC, na cidade do Rio de Janeiro. A ida à capital carioca foi pensada para que os empresários brusquenses pudessem conhecer novos confeccionistas que fabricam produtos para marcas de referência na moda nacional e internacional.

“As visitas nos proporcionaram conhecer o método de trabalho dessas empresas para que cada fabricante possa aprimorar o processo dentro de sua confecção. Entre as empresas visitadas está a BatuKids,

cujas confecções ficam sediadas no complexo do Alemão e conta com 321 colaboradores, sendo que todos são moradores de comunidades da Maré, Manguinhos, Baixada Fluminense e Caxias”, contou o diretor da AmpeBr, Ezaulino Roux Neto.

O grupo também visitou a RE 13 e Viés 21, todas fornecedoras do Grupo Soma, detentora de marcas como Farm, Maria Filó e Animale. “Também tivemos a oportunidade de conhecer a empresa Karamelo, confecção que está no mercado há mais de 30 anos, cuja fabricação é para sua marca própria, que conta com seis lojas nos Rio de Janeiro, e para a marca

Kostura, que visa o mercado internacional”, completou Neto.

A missão ainda contou com uma visita ao SENAI CETIQT, na Barra da Tijuca, considerado um centro de desenvolvimento profissional voltado para as indústrias têxtil e química do Brasil. O local oferece cursos técnicos, de graduação e pós graduação, em moda, design e engenharia têxtil.

“Nessa visita pudemos conhecer os laboratórios da instituição, os processos praticados nos campos têxtil e químico, inovação e tendências de moda. Vale ressaltar que o Senai desenvolveu uma máquina de costura adaptada para cadeirantes, cuja iniciativa pode ser adotada pelos confeccionistas da nossa região, como um meio de inclusão”, finalizou o diretor.

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br



A AmpeBr tem o objetivo de contribuir com o crescimento, principalmente, do setor têxtil em Brusque e região

AmpeBr comemora 35 anos de história

Entidade foi fundada em 5 de setembro de 1990, com o objetivo de ajudar no desenvolvimento das empresas da região

No dia 5 de setembro, diretores, associados e colaboradores da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) comemoraram os 35 anos de história da entidade.

“A data de hoje é muito importante para a AmpeBr eu como presidente juntamente com toda a diretoria nos orgulhamos desses 35 anos de história. Hoje estamos a frente dos trabalhos para fortalecer e me-

lhorar cada vez mais a nossa entidade, mas é importante lembrar que a AmpeBr é de todos os associados, eles que contribuíram para que ela se tornasse símbolo de representatividade dos micro e pequenos

 **Rui Bernardi**
@ruialanbernardi

Quer aprender a vender no mercado livre e shopee?



(47) 98809-0939



DETTRICK

@ DETRICK.COM.BR

(47) 3354-2959

Dekinha Baby
contato@dekinha.com.br
(47) 3354 0214

 **APPLICATO**

Confecção de artigos Masculinos. Com marca própria e especializada em Private Label.

Rua Willy Francisco Maestri, nº 102.
Centro - Botuverá, SC - 88.295-000.
Fone: (47) 3359-1642.



Diretoria e colaboradores comemoram os 35 anos da AmpeBr

empresários”, falou o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening.

HISTÓRIA

Fundada em 1990, com o nome de Associação das Indústrias e Comércio de Azambuja (AICA), a partir da necessidade dos lojistas locais de união, representação e organização dos mesmos. No final dos anos 1980 e início de 1990, a localidade era um forte polo de comércio a pronta-entrega.

O trabalho exercido pela AICA trouxe reflexos positivos para a localidade. Além disso, a entidade também lutou por pleitos, como melhorias para a estrutura da rua, junto ao poder público. Em meados

de 1990, uma crise impactou o setor e, diante deste cenário, com o intuito de ampliar sua linha de atuação, conquistar mais associados e atender outras micro e pequenas empresas de setores diferentes da pronta-entrega, em 6 de fevereiro de 1997, foi realizada uma assembleia geral extraordinária que decidiu então pela transformação da Aica em Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), aliada assim à Fampesc.

Hoje a AmpeBr tem o objetivo de contribuir com o crescimento, principalmente, do setor têxtil em Brusque e região, conta com cerca de 250 associados e é reconhecida em todo Brasil pela Pronegocio, considerada a maior rodada de confecção do país.

NOVA SEDE

O presidente lembra que há mais um motivo especial para comemorar, em março deste ano a entidade se mudou para uma nova sede, com um espaço mais amplo e moderno para atender seus associados. “Estamos há 30 anos na antiga

sede e agora nos mudamos para este novo prédio, exclusivo da AmpeBr, com um amplo estacionamento, instalações mais modernas e pensadas para comportar cada setor na nossa entidade. O intuito da mudança foi visando o conforto do associado, para que cada vez que ele venha até a nossa sede se sinta ‘em casa’”, ressaltou Mauro.

CASES DE SUCESSO

Durante esses 35 anos de história a AmpeBr desenvolveu ações, eventos e projetos que viraram cases de sucesso. Há 28 anos e com mais de 70 edições realizadas, a Pronegocio é considerada a maior rodada de confecção do país. Reunindo em cada edição mais de 600 lojistas de todo o Brasil para comprar as coleções dos 150 fabricantes catarinenses.

A AmpeBr também promove a

Corra Por Elas, uma corrida beneficente que possui toda sua renda doada para a Rede Feminina de Combate ao Câncer. Em sua última edição, o evento reuniu mais de mil atletas e doou um cheque de mais de 120 mil reais para a Rede Feminina.

Além disso, a entidade realiza o projeto Escola de Costura, em parceria com a Prefeitura de Brusque. Um curso gratuito para aqueles que desejam aprender a costurar. Ao longo de cinco anos, o projeto já formou mais de 1200 alunos, muitos deles já inseridos no mercado de trabalho contribuindo para a geração de empregos na região. Ainda na parte de moda, os associados podem desfrutar dos serviços do LabModa, podendo desenvolver seus produtos e plotagens diretamente na AmpeBr e por um preço especial.

gba **têxtil**
A essência da moda em malhas

📍 R. Brusque, 2615 - Guabiruba - SC
☎ (47) 3354-2233/(47) 3354-0249
🌐 www.gbamalhas.com.br
📱 @gbamalhas



Nova GG
STANDS

A montadora dos
grandes eventos



Evento celebrou os 40 anos da Fampesc e os 35 anos da Ampe Brusque

55° Enconampe reúne micro e pequenos empresários de Santa Catarina

Pela primeira vez sediado em Brusque, evento celebrou os 40 anos da Fampesc e os 35 anos da Ampe Brusque

Neste final de semana, Brusque pela primeira vez foi sede do Congresso Catarinense das Associações de Micro e Pequenas Empresas, realizado pelo Sistema Fampesc. O 55° Enconampe iniciou na sexta-feira, 12 de setembro, na Sociedade Esportiva Bandeirante, com uma solenidade que reuniu empresas associadas, presidentes de Ampe's, autoridades e lideranças locais e estaduais. No sábado de manhã, o evento seguiu no local, com formações sobre liderança

e processo de sucessão.

“É um momento histórico para nós. Temos a alegria de celebrar os 40 anos da Fampesc e os 35 anos da Ampe Brusque, reunindo lideranças de várias partes do país. Representamos os micro e pequenos empresários, que respondem por 90% do PIB do Brasil, e essa é uma responsabilidade imensa”, descreveu o presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Mauro Schoening.

A entidade foi a anfitriã do en-

contro promovido pela federação estadual e, durante a solenidade, enalteceu o fomento ao associativismo. “Num cenário em que a concorrência não está mais no município vizinho, mas em outros países, o associativismo é a ferramenta que nos permite enfrentar os desafios de uma economia global e de rápidas transformações digitais, como o avanço do e-commerce e da inteligência artificial. Estar unidos é a nossa forma de continuar crescendo e fortalecendo os pequenos



Brusque sediou o Enconampe pela primeira vez

negócios”, afirmou.

O presidente do Sistema Fampesc, Pedro Gilmar Fank, destacou a escolha assertiva de promover o Enconampe em Brusque, em 2025. Para ele, a AmpeBr se destaca no cenário estadual por promover a maior rodada de negócios de confecção do país. “Brusque aprendeu a reunir compradores e fornecedores em um mesmo ambiente, criando oportunidades coletivas de negociação que seriam inviáveis se cada empresário tivesse que bater de porta em porta. É um modelo de ganha-ganha: vence o fornecedor, o vendedor, a facção, os empregados e toda a comunidade”, enfatizou.

O presidente da Confederação Nacional das Micro e Pequenas Empresas (Conampe), Ercilio Santinoni, reforçou o papel das entidades empresariais no sustento do desenvolvimento econômico e social do Brasil. “As entidades se tornaram escolas de capacitação de empreendedores. Seu papel é representar, brigar pelo espaço da pequena empresa e formar em-

presários e colaboradores. Isso naturalmente representa essa sustentabilidade que o país tem na microempresa”, comentou.

LIDERANÇAS POLÍTICAS

Representando o governador de Santa Catarina, Jorginho Mello, se fez presente no evento o secretário de Estado da Indústria, do Comércio e do Serviço, Sílvio Dreveck. “A micro e a pequena empresa representam muito para Santa Catarina, principalmente no que diz respeito à geração de empregos. Isso vale para a indústria, para o comércio e para os serviços: aproximadamente 60% da geração de empregos está vinculada à microempresa, à pequena empresa e também ao MEI”, contou o secretário.

O vice-prefeito de Brusque, André (Deco) Batisti também valorizou os micro e pequenos empresários. Mas, para além da geração de riquezas, ele citou os benefícios do associativismo, especialmente pelos projetos desenvolvidos em parceria com o poder público, que melhoram

a qualidade de vida em Brusque e região. “É o caso da Escola de Costura, que fomenta a mão de obra capacitada. Nós temos que agradecer a todos vocês, que movimentam a cidade, o nosso estado e o Brasil, com o associativismo, o cooperativismo e a união que não olha o concorrente como um inimigo, mas como um parceiro que pode ajudar a vencer as batalhas do dia a dia”, falou Deco.

LIDERANÇA E SUCESSÕES EM FOCO NAS PALESTRAS DE SÁBADO

As atividades do segundo dia do 55º Enconampe foram iniciadas no sábado, 13, com as falas do presidente da Fampesc, Pedro Gilmar Fank, e do presidente da Ampe Brusque, Mauro Schoening. A programação seguiu o tema central do congresso: liderança e sucessões, trazendo reflexões e exemplos práticos de empreendedores de diferentes regiões do Estado.

A primeira palestra foi conduzida

por Sérgio Lemos, do Instituto Eneagrama e diretor da Dale Carnegie em Santa Catarina, que apresentou o tema “Os comportamentos que definem um líder”.

Na sequência, o público acompanhou um painel com cases de sucesso do Sistema Fampesc. A primeira a compartilhar sua experiência foi Daniane Farias da Silva, vice-presidente da Ampe Balneário Camboriú e proprietária da Farias & Santos Turismo e Eventos. Já o segundo painel trouxe a apresentação de Jacir Carlos Aver, da Amper Chapecó, que mostrou como a Feira de Negócios impulsionou a associação e gerou resultados concretos aos empreendedores locais.

Encerrando a manhã, o mágico Bianco apresentou a palestra-show “Liderança do associativismo e inovação - A fórmula mágica do sucesso”.

Antes do almoço de encerramento, foi feito o anúncio oficial: a cidade de Balneário Camboriú será a anfitriã do 56º Enconampe, em 2026.

B
Banana Doce
All Curves

Instagram: @bananadoce_

Telefone: (47) 99981-1696

E-mail: alessandroromczak@gmail.com

Facebook: @rotadosul | Instagram: @rotadosul

ROTA DO SUL

www.rotadosulstore.com.br

Rodovia Antônio Heil, 1501 - KM 27 - Santa Terezinha
Brusque - SC

Real Malhas

FANIKITOS
By Real Malhas

(47) 9 92384626

PREFEITURA DE BRUSQUE



TINTURARIA &
SOLUÇÕES
TÊXTEIS



O projeto passa por uma nova votação, e depois será enviado para sanção do prefeito de Brusque.

Presidente da AmpeBr acompanha votação de projeto que regulamenta o consumo de bebida alcoólica em locais públicos

No dia 9 de setembro o presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Mauro Schoening, acompanhou na Câmara de Vereadores, a votação do projeto

de lei 20/2025, que trata da proibição do consumo de bebidas alcoólicas em logradouros públicos. O projeto foi aprovado por unanimidade.

"Este foi um pleito muito impor-

tante do Conselho das Entidades e fizemos questão de acompanhar a votação. Nossa entidade fica feliz em fazer parte do Conselho ao lado de outras 15 entidades, e contribuir para o crescimento da

nossa cidade de forma ordeira", destaca Mauro.

Agora, o projeto passa por uma nova votação, e depois será enviado para sanção do prefeito de Brusque.

unifebe.edu.br



5[★] INSTITUIÇÃO
NOTA MÁXIMA NO
MEC

Infraestrutura completa para transformar o seu futuro.



Lab. Farol



Lab. Orla



Lab. Varejo

47 3211 7000

Administração / Gestão Comercial
Processos Gerenciais / Processos Gerenciais EaD



UNIFEBE
É NOSSA. É DAQUI.

O crédito ideal para investir no seu negócio!



Empreendedores formais,
informais e MEIs



Condições facilitadas
e até 48x para pagar

www.profomento.com.br | @profomentosc

47 3396-0100 ☎



TABAGISMO NAS EMPRESAS (CIGARRO X VAPE)

Se tratando de saúde, a pergunta não é “qual é melhor?”, e sim: qual o risco, dependência e passivo que cada um entrega para pessoas e empresas.

COMO FUNCIONA: Cigarro: combustão do tabaco, fumaça com alcatrão, monóxido de carbono e dezenas de tóxicos.

Vape: não há combustão, é um aerossol com nicotina (na maioria), solventes e aromatizantes, ainda assim nocivo e com efeitos de longo prazo não totalmente conhecidos.

NÍVEIS DE DEPENDÊNCIA: A nicotina é altamente viciante em ambos. Em vapes, as concentrações variam e o padrão de “puffs” pode elevar a exposição.

RISCOS À SAÚDE: Cigarro: risco elevado e bem estabelecido para câncer, doença cardiovascular e DPOC.

Vape: menor exposição a tóxicos da combustão, mas não é inofensivo. Há associações com desfechos respiratórios e cardiovasculares; e uso duplo (cigarro + vape) tende a ser pelo menos tão nocivo, possivelmente pior, do que fumar apenas.

Casos agudos: já houve surto de lesão pul-

monar grave ligado à cartuchos adulterados (principalmente com derivados de cannabis).

REFLEXÕES RELEVANTES: “Menos pior” ≠ “seguro”. Para quem não fuma, começar a vaporizar não faz sentido. Para quem fuma, cessação completa é sempre o objetivo. A Anvisa, na RDC 855/2024 de 23/04/2024, proíbe fabricação, importação, comercialização, distribuição, armazenamento, transporte e propaganda de cigarros eletrônicos no país, e reforça a proibição de uso em recintos coletivos fechados, público ou privado.

Empresas devem ter políticas integradas de ambiente 100% livre de fumo e vape, comunicação clara e apoio estruturado à cessação, como consulta, terapia ou medicação quando indicada.

CHECKLIST RÁPIDO PARA SAÚDE CORPORATIVA:

- **Política Escrita:** “Ambiente 100% livre de fumo e vape”, incluindo áreas comuns, veículos e eventos.
- **Programa de Cessação:** canal de acolhimento + abordagem breve + en-

caminhamento para tratamento comportamental e farmacoterapia, quando indicado.

- **Comunicação Responsável:** sem glamourizar vape; linguagem de redução de danos para quem já fuma, com plano de cessação e meta de zero uso duplo.
- **Compliance Regulatório:** aderência à RDC 855/2024; cláusulas contratuais e orientação a fornecedores e terceiros.
- **Monitoramento e Métrica:** prevalência de tabagismo/vaping.
- *(conteúdo adaptado da internet)

Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico do Trabalho CREMESC: 8.104 / RQE: 103
Diretor-Técnico-Médico da Rede Clínica Consulmed
Site: www.consulmed.med.br
(em colaboração com Dr. Daniel Petkov / Médico do Trabalho / CRM-SC: 15.069 / RQE: 16.688).

Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações
online de forma **simples, rápida**
e com **mais segurança**.



Entre em contato:

☎ 47 3351.3811

✉ nucleos@ampebrusque.com.br



finanville
Certificação Digital



Aniversariantes dos meses de outubro e novembro



OUTUBRO

- 1 – CLÁUDIA REGINA JACOBI – BANANA DOCE
- 2 – PIERRE GROTTI – DIRECIONAL SISTEMAS
- 2 – PAMELA PATRICIA POIA – MARI & NANI
- 2 – CECILIA F. OLIARI – OLHO D'ÁGUA
- 7 – ANTONIO MAFFEZZOLLI – MEIAS ROCCA
- 10 – FRANCISCO MAFFEZZOLI – BABY GUT
- 12 – APARECIDA LEITE – AQUARELA
- 12 – ALESSANDRO – BANANA DOCE
- 28 – DANIELLEC I. QUIRINO – ARTE E REQUINTE
- 29 – LUIZ GRIPA – GRIPA CONFECÇÕES

- 9 – PATRICIA SHAEFER – BY SILVIA SHAEFER
- 9 – BEATRIZ DA SILVA TOGNON – CALUF
- 15 – ODIR OLIARI – OLHO D'ÁGUA
- 17 – RICARDO VARGAS – RIKJU CONFECÇÕES
- 18 – CLAUDIO JOSÉ COMPER – ELLY
- 19 – BERNADETE MAESTRI – ENCANTOS MODAS
- 23 – ANA MARIA P. PADOAN – DEDHAS
- 25 – JUCELINO CESAR – RIKJU CONFECÇÕES

NOVEMBRO

- 9 – MAURICIO KRIEGER – STEP



BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.



REALIZAÇÃO AMPE BRUSQUE PATROCÍNIO SEBRAE PREFEITURA DE BRUSQUE FIESC

73^a PRO NEGÓCIO INVERNO/26

13 a 16 Janeiro 08h às 19h

Pavilhão Fenarrecó